

MELDUNG DES TAGES

DKT

Eines der beliebtesten heimischen Familien-Brettspiele, das DKT, erhält ein „Facelifting“. Das Grazer Traditionsunternehmen Brevillier-Urban, das unter anderem die Marke Jolly vertreibt, hat sich die Lizenzen für das Kaufmannsspiel gesichert und bringt DKT mit drei neuen Versionen ab Herbst 2007 in den Handel. Neben einer Nostalgie-Version von DKT im Stil der 50er Jahre geht Brevillier-Urban mit einer Kinder-Edition (Jolly-Edition) und einer Familien-Edition (City-Edition) in Produktion. Die Preise liegen zwischen 25 und 35 Euro. Im ersten Jahr ab Start solle das Spiele-Sortiment des Unternehmens Umsätze von mehr als einer halben Million Euro erzielen, erklärte Geschäftsführer Markus Weber am Donnerstag vor Journalisten in Wien. Die Chancen für die Neuversion des Spiels für kaufmännische Talente stehen nach Einschätzung von Weber gut. „Statistisch gesehen hat jeder österreichische Haushalt 1,5 DKT-Spiele im Haus“, beschreibt Weber den Bekanntheitsgrad des Gesellschaftsspiels.