

Wien H.W.  14.6°C[Morgen meist sonnig](#)

DO | 05.04.2007


NEUAUFLAGE 05.04.2007

Klassiker DKT in neuem Gewand

Ein klassisches Familienbrettspiel wird neu aufgelegt. Der Buntstifthersteller Jolly verpasst DKT ein neues Gesicht und bringt drei Brettspiel-Varianten und eine Online-Version auf den Markt.

Bis zu 30.000 Stück des Spiels werden jährlich allein in Österreich verkauft.

Weit verbreitetes Familienspiel

"Statistisch gesehen hat jeder österreichische Haushalt 1,5 DKT-Spiele im Haus", sagte Brevillier-Urban-Geschäftsführer Markus Weber. Jährlich werden bis zu 30.000 dieser Spiele allein in Österreich verkauft.

Sein Unternehmen, unter anderem mit der Marke Jolly am Markt, sicherte sich die Lizenzen für das traditionsreiche Spiel. Ab Herbst sollen drei neue DKT-Versionen in den Handel kommen.



Spielfiguren sind wieder aus Holz.

Drei Brettversionen

Neben einer Nostalgie-Version von DKT im Stil der 50er Jahre sollen noch eine Jolly-Edition für Kinder und eine City-Edition für Erwachsene produziert werden.

Neu ist unter anderem, dass die Figuren nicht mehr aus Plastik, sondern wieder aus Holz sein werden. Kosten sollen die Spiele zwischen 25 und 30 Euro.

Eine Online-Version

Als besondere Variante wird DKT auch in einer Online-Version angeboten. "In unserer interaktiven DKT Community kann man sein kaufmännisches Talent nur unter Beweis stellen und mit bis zu drei weiteren Spielern verhandeln, taktieren und kaufen. Zudem wird es eine Community geben, in der man all seine Erfahrungen austauschen kann", so Weber.

Jolly bringt noch weitere Spiele auf den Markt.

Zehn neue Spiele zusätzlich

Im Oktober des Vorjahres hat sich die zur Linzer Kirchdorfer Gruppe gehörende Schreibwarenfabrik am Spielesektor engagiert.

Zwölf Spiele sind derzeit im Handel. Neben den DKT-Spielen sollen heuer noch zehn weitere Jolly-Spiele folgen.

wien.ORF.at; 31.3.07

Um den Titel des Wiener Sudokumeisters rittern Rätselliebhaber am 15. April im Rathaus. Die Finalisten treten bei einem "Cordoba-Sudoku" gegen die deutschen Meister an.

[Cordoba der Sudokumeister](#)

[GANZ ÖSTERREICH](#)
[WIEN NEWS](#)
[LUST AUF WIEN](#)

BEISLTIPP
STADTLIBEN
IM GRÄTZEL
WOHLFÜHLEN

[ORF WIEN](#)

WIEN HEUTE
RADIO WIEN
KONTAKT


[GEWINNEN!](#)

 **DKT**

Die ORF.at-Foren sind allgemein zugängliche, offene und demokratische Diskursplattformen. Bitte bleiben Sie sachlich und bemühen Sie sich um eine faire und freundliche Diskussionsatmosphäre. Die Redaktion übernimmt keinerlei Verantwortung für den Inhalt der Beiträge, behält sich aber das Recht vor, krass unsachliche, rechtswidrige oder moralisch bedenkliche Beiträge sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums schaden, zu löschen und nötigenfalls User aus der Debatte auszuschließen.

Sie als Verfasser haften für sämtliche von Ihnen veröffentlichte Beiträge selbst und können dafür auch gerichtlich zur Verantwortung gezogen werden. Beachten Sie daher bitte, dass auch die freie Meinungsäußerung im Internet den Schranken des geltenden Rechts, insbesondere des Strafgesetzbuches (Üble Nachrede, Ehrenbeleidigung etc.) und des Verbotsgesetzes, unterliegt. Die Redaktion behält sich vor, strafrechtlich relevante Tatbestände gegebenenfalls den zuständigen Behörden zur Kenntnis zu bringen.

Die Registrierungsbedingungen sind zu akzeptieren und einzuhalten, ebenso Chatiquette und Netiquette!

IHRE MEINUNG ZU
DIESER THEMA 

↓ **Das Spiel online stellen finde ich eine gute Idee...** 

seneca23, vor 5 Minuten

... nur der Server scheint noch etwas schwach zu sein

↓ **wunderbar....** 

stofffl, vor 51 Minuten

...einfach wunderbar die werbung, danke vielmals.

Warum nicht

linzlandler, vor 16 Minuten

Hier wird für soviel Blödsinn geworben, dass es richtig guttut ein österreichisches hochwertiges Produkt beworben zu sehen.

 [Übersicht: alle ORF-Angebote auf einen Blick](#)

