



Geschäftsführer Markus Weber Foto:OTS

BRETTSPIEL: *Drei Versionen*

Neuaufgabe von DKT

LINZ. Das zur oberösterreichischen Kirchdorfer Gruppe gehörende Unternehmen Brevillier-Urban bringt im Herbst drei neue Versionen des Spieleklassikers DKT auf den Markt. Geschäftsführer Markus Weber geht mit einer Nostalgie-Version, einer Kinder-Edition und einer Familien-Edition in Produktion. Die Figuren sind in Zukunft wieder aus Holz, die Städte werden europäisiert. Zusätzlich sollen unter der Farbstiftmarke Jolly zehn weitere Spiele folgen. Die Spielesparte soll im ersten Jahr ein halbe Million Euro einbringen.

Im Vorjahr hat Brevillier-Urban insgesamt 9,4 Millionen Euro umgesetzt.