

Neue Version von Brettspiel DKT

Das traditionelle Brettspiel DKT ist wieder auf dem Markt und wurde durch Jolly neu überarbeitet.

Jeder österreichische Haushalt hat im Schnitt 1,5 DKT-Spiele zu Hause, 25.000 bis 30.000 werden jährlich verkauft. Dank der Erfahrung im Relaunch von Traditionsmarken hält seit heuer die Brevillier-Urban Schreibwaren GmbH die Produktionslizenz für DKT. Diese wurde 1983 von der Kirchdorfer Gruppe übernommen. „DKT ist ein

Spiel mit hohen Traditionswerten und Emotionalität. Ganze Familien verbringen ihre Abende mit diesem Spiel. Für Jolly war es eine große Herausforderung, diese Marke wiederzubeleben und einem Relaunch zu unterziehen. Gleichzeitig wertet DKT die Kompetenz von Jolly am Spielmarkt weiter auf“, so Markus Weber, Geschäftsführer von Brevillier-Urban Gruppe.

Ab dem Herbst 2007 wird Jolly mit dem neuen DKT den heimischen Markt erobern. Durch ein „Facelift“, ein fri-

scheres Auftreten des Traditionsspiels, soll eine verstärkte Wahrnehmung der Konsumenten am Markt erzeugt werden. Insgesamt wird es drei neue Editionen von DKT geben. Die Jolly Edition zielt vor allem auf Kinder. Die City Edition bietet eine Standardausgabe für die ganze Familie und die Nostalgie Edition ist die sogenannte „Erwachsenenausgabe“, ein DKT, das viele schon durch die Kindheit begleitet hat. Seit kurzem kann DKT unter der Adresse www.dkt.at auch online gespielt werden.