

DKT-Neuaufgabe. Eines der beliebtesten heimischen Familien-Brettspiele - das DKT - erhält ein „Facelifting“. Das Grazer Traditionsunternehmen Brevillier-Urban, unter anderem mit der Marke Jolly am Markt, hat sich die Lizenzen für das Kaufmannsspiel gesichert und bringt DKT mit drei neuen Versionen ab Herbst 2007 in den Handel. Neben einer Nostalgie-Version von DKT im Stil der 50er Jahre geht Brevillier-Urban mit einer Kinder-Edition (Jolly-Edition) und einer Familien-Edition (City-Edition) in Produktion. Neu sind unter anderem der Materialumstieg bei den Figuren von Plastik auf Holz sowie die Europäisierung der Städte am Brett. Preislich werden die verschiedenen Versionen ab Herbst zwischen 25 und 35 Euro gehandelt. Zudem kann ab sofort online auf www.dkt.at gespielt werden, was eine absolute Novität ist.

