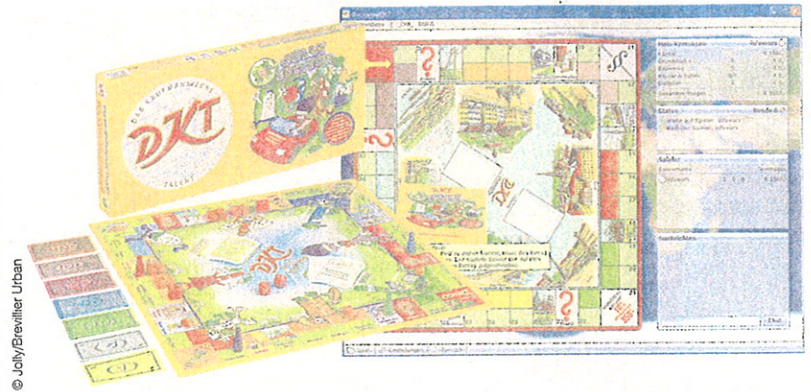


RETAIL-PRODUKT DES TAGES



Kaufmännisches Talent fürs 21. Jhd. Seit Anfang 2007 hält die Brevillier-Urban Schreibwaren GmbH die Produktionslizenz für das Traditionsbrettspiel DKT. Die zwei österreichischen Marken DKT und Jolly wollen nun den Markt der Gesellschaftsspiele erobern. Mit Herbst 2007 wird Jolly dem neuen DKT ein „Facelift“ verleihen: Dank besserer Produktqualität soll auch der Spaßfaktor erhöht werden – mit Holzfiguren statt Plastik, lustigen Illustrationen und zielgruppenspezifischen Editionen. Drei neue Editionen wird es geben: Eine Jolly- (Kinder), eine City- (Familien) und eine Nostalgie-Edition (Erwachsene) – ab Herbst 2007 im österreichischen Spielwaren- und Schreibwarenhandel; auf www.dkt.at kann seit 5. April 2007 erstmals interaktiv gespielt werden.