

# Schreibwarenfirma Jolly spielt mit Ravensburger DKT



**MARKUS WEBER, JOLLY:**  
„Wir werden DKT neu auflegen und im Herbst auf den Markt bringen.“

Jeder österreichische Haushalt hat im Schnitt 1,5 Exemplare von DKT („Das kaufmännische Talent“) in der Spielade. Von dieser erstaunlich weiten Verbreitung des bekannten Brettspiels will jetzt die Brevillier-Urban-Schreibwaren-Gruppe (Jolly) profitieren. Das Grazer Unternehmen übernahm die Produktionslizenzen für DKT vom Spielekonzern Ravensburger. Die deutschen Spielermacher vertrieben DKT ausschließlich in Österreich und haben schon lange nichts mehr in das Produkt investiert. Anders die Pläne von Brevillier-Urban. „Wir legen das Spiel bis Herbst neu auf“, sagt Markus Weber, Geschäftsführer der Gruppe. Jolly baut Spiele als zweites Standbein neben Schreibwaren auf.



14 | 07 **FORMAT** 37