

Neue DKT-Version von Jolly
Der Grazer Schreibwarenhersteller Brevillier-Urban hat die Lizenzen für das Brettspiel DKT („Das Kaufmännische Talent“) gekauft und wird im Herbst drei neue Versionen des Spiels herausbringen. Eine davon soll mit der Brevillier-Urban-Marke „Jolly“ gezielt Kinder ansprechen. Das Grazer Traditionsunternehmen beschäftigt 64 Arbeitnehmer und erzielte 2006 9,4 Mio. Euro Umsatz mit Schreibwaren und Spielen.