

In order to bring you the best possible user experience, this site uses nothing. If you are seeing this message, it is likely that the nothing option in your browser is disabled.
For optimal viewing of this site, please ensure that nothing is enabled for your browser.

AON.AT TELEKOM.AT BUSINESS KUNDEN



» Home

Suche [GO](#)

» News

» Digital World

» Entertainment

Mein aon LOGIN

Login Name

Passwort

[GO](#)

» Registrierung

» Passwort vergessen?

» Newsletteranmeldung

» Vorteilswelt

Themen

» Politik

» Chronik

» Sport

» Wirtschaft

» Wetter

Mein aon

Produkte

News | Wirtschaft

05.04.2007 14:56

Jolly bringt Neuauflagen von Brettspiel DKT

Wien.- Eines der beliebtesten heimischen Familien-Brettspiele - DKT - erhält ein "Facelifting". Das Grazer Traditionsunternehmen Brevillier-Urban, u.a. mit der Marke Jolly am Markt, hat sich die Lizenzen für das Kaufmannsspiel gesichert und bringt DKT mit drei neuen Versionen ab Herbst 2007 in den Handel. Dies gab Geschäftsführer Weber am Donnerstag bei der Vorstellung der DKT-Online-Version bekannt.

Bereits im Oktober des Vorjahres hat die zur Linzer Kirchdorfer Gruppe gehörende Schreibwarenfabrik ihr Betätigungsfeld in Richtung Kinder-Brettspiele erweitert. Zwölf Spiele hat Brevillier-Urban bereits im Handel, heuer sollen zehn weitere Jolly-Spiele folgen, zusätzlich zum Gesellschaftsspiel DKT.

Die Chancen für die Neuversion des Spiels für kaufmännische Talente stehen nach Einschätzung von Weber gut. "Statistisch gesehen hat jeder österreichische Haushalt 1,5 DKT-Spiele im Haus", skizzierte er den Bekanntheitsgrad des Gesellschaftsspiels. Die Spielebranche verkauft jährlich zwischen 25.000 und 30.000 Brettspiele allein in Österreich.

Neben einer Nostalgie-Version von DKT im Stil der 50er Jahre geht Brevillier-Urban mit einer Kinder-Edition (Jolly-Edition) und einer Familien-Edition (City-Edition) in Produktion. Neu sind u.a. der Materialumstieg bei den Figuren von Plastik auf Holz sowie die Europäisierung der Städte am Brett. Preislich werden die verschiedenen Versionen ab Herbst zwischen 25 und 35 Euro gehandelt.

Die Umsätze von Brevillier-Urban am Standort Graz mit Schreibwaren und Spielen lagen im Vorjahr bei 9,4 Mio. Euro. Für heuer rechne er mit dem Erreichen der 10 Mio.-Euro-Umsatz-Marke, sagte Weber. Im Spielesortiment führt Brevillier-Urban Lern-, Kreativ- und Actionspiele. Produktionsstandort ist Graz mit seinen 61 Mitarbeitern.

(APA)

[» KOMMENTAR](#)

[» DRUCKEN](#)

KOMMENTARE ZU DIESEM ARTIKEL

Zu diesem Thema gibt es noch keine Beiträge.

» Alle Diskussionen zum Tagesgeschehen

Der Inhalt in den Kommentaren der User gibt nicht zwangsläufig die Meinung der aon.at Redaktion wieder. Der Verfasser haftet für sämtliche von ihm veröffentlichten Beiträge selbst und kann dafür auch gerichtlich zur Verantwortung gezogen werden. Die aon.at Redaktion behält sich das Recht vor, Kommentare mit rechtswidrigen, beleidigenden, rassistischen und moralisch bedenklichen Inhalten sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen, zu löschen.

Bitte pflegen Sie gegenüber anderen Usern einen freundlichen Umgangston und sorgen Sie für eine faire Diskussion. Die bei Ihrer Registrierung auf aon.at von Ihnen akzeptierten [AGB](#) inklusive der darin enthaltenen [aon Netiquette](#) sind unbedingt einzuhalten!

Bitte beachten Sie: Sie müssen auf aon.at registriert und eingeloggt sein, um Kommentare verfassen zu können. Antworten sowie der gesamte Diskussionsverlauf werden nur im Forum dargestellt.